

# POLÍTICA DE CALIDAD GRUPO SORTIS



## POLÍTICA DE CALIDAD GRUPO SORTIS

En SORTIS el compromiso con la calidad y el respeto al medio ambiente es un principio fundamental en todas nuestras actividades, por este motivo se ha elaborado esta política que es adecuada al propósito de la organización. Por ello, el cumplimiento de los requisitos del cliente para lograr su satisfacción es nuestro mejor aval con el que presentarnos a nuevos clientes, así como la mejora continua en nuestro sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente.

En SORTIS nos hemos fijado como **Misión** transformar el mundo con ingenio a través de la tecnología, para posibilitar una vida más fácil a las personas, más respetuosa y sostenible con el entorno, y más humana.

La **Visión** de SORTIS, es liderar los mercados donde participamos como resultado de nuestra eficiencia, competitividad y crecimiento responsable.

Creemos en nuestro equipo humano y en nuestra estrategia global de negocio fundamentada sólidamente en nuestros **valores**:

- Orientación al cliente.
- Trabajo en equipo.
- Flexibilidad.
- Excelencia.
- Confianza.

Los valores fundamentan nuestra cultura y dinamizan nuestros esfuerzos. Apostamos por desarrollar el potencial de cada persona y nuestro reto es que disfrute dando lo mejor de sí mismo. Crear entre todos un clima propicio para ese desarrollo es uno de nuestros principales objetivos. Este enfoque se lleva a la práctica desde los valores fundamentales de prevención de la contaminación y espíritu de servicio hacia el cliente, y se concreta en los siguientes principios de actuación:

- El compromiso de cumplimiento de la normativa y legislación aplicable.
- Respeto hacia las personas y el entorno tanto en sus dimensiones social, material y natural.
- Responsabilidad en el cumplimiento de nuestros compromisos y objetivos. La Responsabilidad posibilita la credibilidad de nuestro desempeño y la confianza de nuestros clientes y mercados.
- Liderazgo estratégico orientado hacia la innovación y el servicio.
- El objetivo de impulsar una cultura de mejora continua, se despliega a través de los objetivos concretos que la Dirección ha establecido y revisa de manera periódica.

Madrid 03/10/2015

El Presidente

